

EXPOSITION L'artiste français, Patrick Mimran, présente ses œuvres à New York

L'art : une émotion, des sentiments

Par Catya MARTIN

Né à Paris en 1956, Patrick Mimran est un artiste que l'on pourrait qualifier de « touche à tout ». Photographie, peinture, sculpture, musique ou encore multimedia sont intégrés à son quotidien artistique. Depuis plus de trois ans, les passants peuvent voir dans les rues du quartier de Chelsea à New York des panneaux publicitaires où l'artiste français interpelle le monde de l'art avec des phrases « choc ». Volontairement provocatrices, les phrases ne sont pas restées inaperçues. En effet, on peut lire les messages suivants : « Art is everywhere, but not in everything/L'art est partout mais pas dans tout », « Art doesn't have to be ugly to look clever/L'art n'a pas besoin d'être moche pour avoir l'air intelligent », ou encore « The best way to become a genius in art is to never listen to your dealer/Le meilleur moyen de devenir un génie est de ne

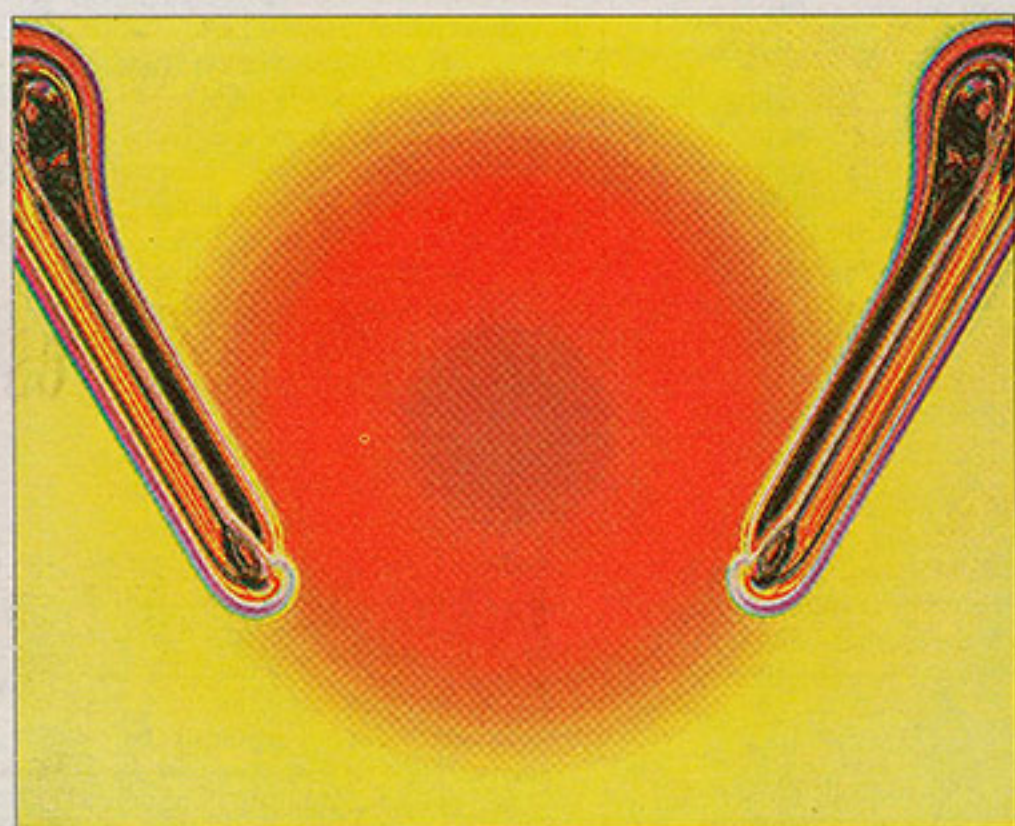
pas écouter son marchand ». Autant de messages qui ne sont pas habituels de la part d'un artiste confirmé. Avec cette opération, Patrick Mimran voulait provoquer un véritable débat sur la notion de l'art. « L'idée générale m'est venue d'un sentiment personnel, explique l'artiste. J'ai remarqué que les personnes qui se promènent dans une galerie regardent les œuvres d'art sans discuter », précise-t-il. Le discours de Patrick Mimran est assez décalé par rapport à ses collègues artistes. Pour lui, « quand on se rend dans une galerie de renom ou que l'on se trouve devant la toile d'un artiste connu, on se sent obligé de prendre ce que l'on voit comme une vérité artistique et même si l'on trouve cela laid, on n'ose pas le dire. » Sa devise est assez simple : « on n'a pas besoin d'être éduqué pour apprécier quelque chose de beau mais pour apprécier quelque chose de laid ». Il considère l'art avant tout comme un échange de sentiments. « Le but d'un artiste est de transmettre des émotions aux gens, explique-t-il. L'œuvre d'art

ne doit pas s'expliquer, elle doit se ressentir. »

Cette démarche peut paraître ambitieuse pour certains ou dangereuse pour d'autres. Ouvrir la critique artistique à tous est certes un pari audacieux mais pourrait désacraliser le « statut » de l'artiste, aujourd'hui intouchable aux yeux du grand public. Pour Patrick, si cette désacralisation est le prix à payer pour permettre un échange d'émotions entre une œuvre, un artiste et le public, il veut bien le payer. Conscient que peu d'artistes soutiennent un discours comme celui-ci, Patrick Mimran persiste et signe. C'est ainsi qu'il déclare très librement que « vendre un tas de bonbons pour des milliers de dollars en expliquant qu'il s'agit d'une œuvre d'art n'est pas sérieux. Dans ce cas précis, je pense que le marchand est la personne qui a du talent ! Aujourd'hui tout va trop loin et cela ne se fait ni au bénéfice de l'artiste, ni au bénéfice du spectateur ».

L'exposition qui ouvre ses portes le 18 novembre prochain sera la quatrième de l'artiste à New York. Cette présence ici est importante à ses

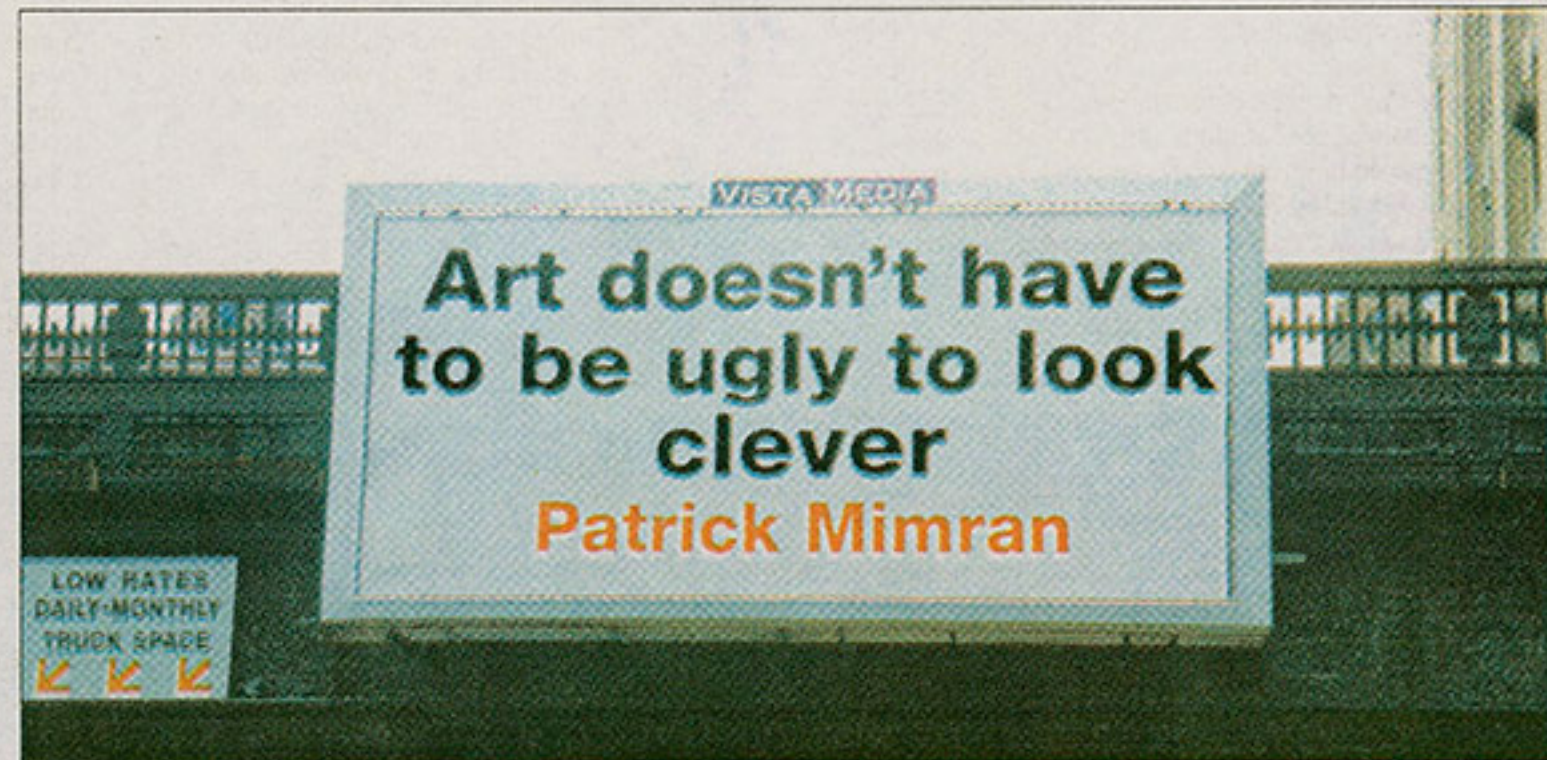
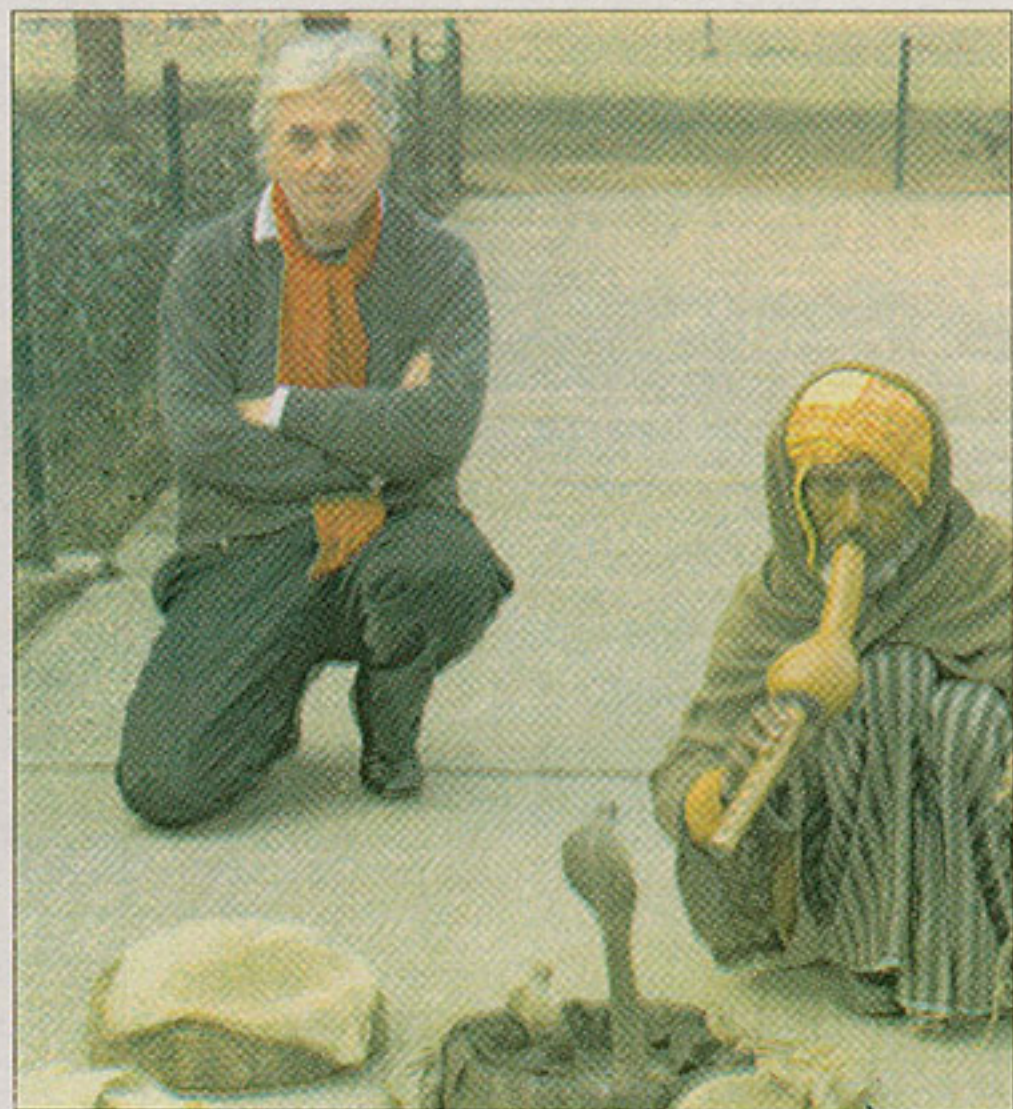
Patrick Mimran, (ci-contre) lors d'un voyage en Inde. Les panneaux installés à Chelsea par l'artiste (ci-dessous) veulent lancer le débat sur la notion de l'art. (DR.)



yeux. « New York est vraiment le centre mondial de l'art », dit-il. Cette exposition sera l'occasion de découvrir le travail de photo et de vidéo de l'artiste français. Depuis plus de vingt ans il réalise des œuvres sur quasiment toutes les formes de supports possibles. Sur son site Internet, on découvre que « c'est la photographie qui lui a permis de découvrir la peinture à l'encaustique, une technique originaire d'Égypte qui consiste à mélanger des pigments de couleurs à de la cire fondue. » L'idée centrale, présentée à travers ses

œuvres, reste cette volonté d'entraîner le public vers une élévation spirituelle. C'est ainsi que Patrick Mimran déclare « si l'art ne nous permet pas de nous élever alors, avons-nous vraiment besoin d'art ? »

De 18 novembre au 9 décembre
« Altered States »
Milk Gallery - New York
W14th Street (angle 10th Av)
Du mardi au samedi - 10h00 - 18h00
www.milkstudios.com
www.patrickmimran.com
Tel : 212-645-2797



Nom
Prénom
Adresse
.....
Ville
Etat Zip Code
Tél

Modalités de paiement
 Chèque ci-joint \$
 Numéro de carte de crédit : (MasterCard ou Visa) exp.

Abonnez-vous à
France-Amérique
et chaque semaine
vous recevrez

L'actualité française et la vie franco-américaine dans un panorama complet qui réunit les grandes signatures du Figaro, les correspondances de nos collaborateurs dans toutes les régions des États-Unis, et les reportages de notre rédaction new-yorkaise.

FRANCE-AMÉRIQUE

Tarifs abonnements pour les particuliers

- Un an (50 n°) \$49
- Deux ans (100 n°) \$87
- Un an (envoi "first class") \$115
- Tarif étranger (par avion), un an \$206

Tarifs abonnements étudiants et professeurs*

- Un an (50 n°) \$42
- Deux ans (100 n°) \$76
- School year (39 n°) \$38
- Six mois (26 n°) \$27
- Semestre (18 n°) \$20

*sur justificatif seulement.

Pour recevoir France-Amérique retournez-nous ce coupon accompagné de votre chèque, ou téléphonez au (888) 286-8636, x 14 (cartes de crédit Visa ou MasterCard acceptées).

